



少しアドバイスですが、サイト名は〈SAMON〉、コンテンツは、「〈SAMON〉への思い」「江田島さんのプロフィール」「砂紋ブログ」「〈SAMON〉商品紹介」更には「購入者からの一言」は必須です。
「購入者からの一言」はこれまで買って頂いた方、つまりプロジェクトメンバーを取材し、掲載するのです。



なるほど。
たくさんあるように思えますが、どれも私一人で書けるものですね。メンバーも地元の友人ばかりですし、取材もスムーズにできると思います。



それから、今回の「砂紋と夕日の街プロジェクト」を紹介するページも必要ですね。



分かりました。
自分なりにまとめてみます。



ホームページは1ヶ月で仕上げてください。
先日調べてみたのですが、夕日が砂丘へ落ちる一番美しい期間は5ヶ月後だそうです。
それまでにホームページを公開し、更にイベントまでに他の仕掛けもしなくてはいけませんからね。



はい。頑張ります！

KEYWORD 02 クラウドソーシング

クラウドソーシング（英語: en:crowdsourcing）は、不特定多数の人の寄与を募り、必要とするサービス、アイデア、またはコンテンツを取得するプロセスである。このプロセスは多くの場合細分化された面倒な作業の遂行や、スタートアップ企業・チャリティの資金調達のために使われる。
（クラウドソーシング - Wikipediaより引用）

Chapter 04： ネットPRで全国発信！

江田島は、この街出身のデザイナーとホームページ制作に取り組み、1ヶ月後には立派なホームページが出来上がった。

江田島は、ホームページ制作期間中もプロジェクトのためにメンバーと何度も集会を開いていた。

大掛かりなことできないが、5ヶ月後のイベントに向け念密に計画を立てていく。結果、イベント会場を設置してそこで音楽ライブを開催することとなった。プロジェクトメンバーにミュージシャンやカメラマンがいたので、準備はスムーズに進んだ。

準備が一段落し、江田島はホームページの公開前に福山に連絡を取った。



やっとホームページを見て頂ける段階にきましたので連絡しました。
先程メールでホームページのURLを送りましたので、ご覧になってください。



今ちょうど拝見しているところでした。



それと、5ヶ月後のイベントは市から予算を捻出してもらい、協賛企業も増えてきたので何とか開催までもっていけそうです。



そうですか。安心しました。
よく短期間で全体の調整ができましたね。
これはひとえに江田島さんの熱意の賜物です。



いや、きっと元々皆も何かやりたいと思っていたのでしょう。
急だったので行政の人に来年に延期するように言われたのですが、市長に直談判したメンバーがいて・・・。
その結果、許可がおり予算もわずかですが捻出してもらえることになりました。